詐騙趨勢

滙豐*財資網*線上安全控管

HSBC*net*

HSBC

目錄

- 詐騙類型
  - 惡意軟體攻擊
  - 盜用企業電子郵件
  - 電話版網釣 (「語音釣魚」)
  - 簡訊服務 (SMS) 釣魚 (「簡訊釣魚」)
- 如何避免成為受害者
- 其他滙豐*財資網*網路銀行安全事項

惡意軟體攻擊

- 惡意軟體是用來破壞電腦操作、收集機密資訊，或存取私人電腦系統軟體
- 客戶的系統可能遭駭客盜用以進行詐騙交易
- 客戶的電腦會變慢、出現要求輸入程式碼的不尋常畫面，以及聲稱使用者必須等候特定時間才能再次登入的畫面
- 惡意軟體可能是在無意間下載，例如按下釣魚電子郵件或遭盜用之網站中的連結，以及下載盜版軟體等

惡意軟體攻擊

範例：

- 客戶可能會在登入期間，看到「***請稍候***」畫面
- 電腦的執行速度可能變得非常慢
- 彈出畫面要求使用者輸入安全代碼，以及要求客戶按下黃色按鈕的畫面
  (宣稱要進行權杖驗證、安全性查問，或是重新同步化)
- 出現畫面要求第二名使用者登入相同電腦以進行驗證

盜用企業電子郵件

- 以金融機構客戶為目標的詐騙方法
- 詐騙者會假扮承包商、供應商、貸方，或甚至是高階管理人員，要求公司變更付款
- 隨後合法的付款會轉至詐騙者的帳戶

為何難以偵測這類型的攻擊？

- 各金融機構中都會發生攻擊事件，而且不局限於任何國家或地區
- 詐騙者在出手前會做好萬全準備，他們會進行某種形式的勘查 (社交工程)，以正確鎖定相關詳細資料和姓名
- 用來要求變更收款人帳戶的電子郵件地址多半與原本供應商或廠商的電子郵件一模一樣或相當雷同，因此並不容易偵測到詐騙情況
- 詐騙者會駭入貸方的電子郵件帳戶，以傳送受益人變更的要求，因此看起來就像合法要求
- 會使用傳統的郵遞服務寄送看似貸方寄來的偽造信函
- 利用無法以科技防範的人為行為/反應

盜用企業電子郵件

範例：

- 新廠商或現有廠商傳來電子郵件，宣稱帳號已變更，要求將付款傳送至新位置和新帳戶
- 廠商宣稱從現在起必須將款項轉到位於不同國家/地區的母公司
- 員工收到 CEO/CFO 傳來要求他們付款的電子郵件，但後來發現 CEO/CFO 的電子郵件遭盜用
- 電子郵件可能來自看似合法來源的網域

電話版網釣 (「語音釣魚」)

- 語音釣魚一詞描述詐騙者透過電話「釣出」個人資訊 (例如網路銀行安全性認證) 的手法。
- 詐騙者可能假冒 HSBC 與客戶聯絡。他們可能會引導您執行某些行為，導致您傳送未授權的款項給詐騙犯。這包含提供由權杖產生的安全代碼。

HSBC 絕對不會透過電話要求提供可用於付款的資訊，例如要求提供安全裝置代碼，或是要求洩露安全詳細資料。

簡訊服務版釣魚 (「簡訊釣魚」)

- 簡訊釣魚是以簡訊取代電子郵件進行網路釣魚的手法。
- 詐騙者可能會假冒 HSBC 使用簡訊與客戶聯絡。他們可能會引導您執行某些行為，導致您傳送未授權的款項給詐騙犯。這包含提供由權杖產生的安全代碼。

HSBC 絕對不會要求提供可用於付款的資訊，例如要求提供安全裝置代碼，或是要求洩露安全詳細資料

如何避免成為受害者？

- 對變更受益人資訊的要求保持懷疑態度 – 質疑所有變更，並使用其他管道驗證變更要求

  (例如回撥電話，而非直接回覆電子郵件)

- 針對變更受益人詳細資料的要求，建立內部控管程序

- 如果彈出不尋常的畫面，且/或電腦反應變得異常遲緩，請完全登出滙豐*財資網*，並以最新版的防毒軟體掃描電腦。如有疑問，請聯絡您的 IT 團隊及/或 HSBC 客戶服務經理或團隊

- 讓員工提供隊詐騙的認知，並接受相關教育

您該如何避免成為受害者？

- 接到主動撥來的電話時，絕對不要在電話中透露安全性詳細資料
  (例如使用者名稱、權杖資訊、付款詳細資料)

- 當您接到 HSBC 主動撥打的電話時，請要求來電者提供聯絡詳細資料，並向您的 HSBC 客戶服務經理或 HSBC 服務台驗證這項資訊

- 應在確定合法後再行修改付款資訊

- 向銀行回報企圖詐騙的行為，同時審視電子郵件設定 (例如變更密碼)

其他滙豐*財資網*網路銀行安全事項

- 除非您要簽署所建立的交易，否則絕對不要按下安全裝置上的黃色按鈕 – HSBC 絕對不會請您在登入時以黃色按鈕回應
- 使用雙重控制 - 用於交易與授權 (*例如所有活動都要求至少要透過兩個人*)
- 下載 Webroot *SecureAnywhere* 軟體，位於： www.hsbcnet.com (免費)
- 設定授權額度
- 若有任何登入並非來自核准的 IP 位址清單，即將其封鎖
- 更新廠商不再支援的軟體 (*例如 Internet Explorer 7*)
- 僅透過瀏覽器網址列的網站位址存取滙豐*財資網*
- 絕對不要透過內嵌於電子郵件的超連結進行存取，而且在使用滙豐*財資網*時，請勿只依靠某網站的外觀與風格進行判斷